

法苑



# 骑手抢单靠“外挂”?

## 揭秘“抢单外挂”黑灰产业链

### 抢单从“拼手速”变为“拼技术”

配送费30元以下的单子不接,取货距离3公里以上的单子排除,筛掉易碎易坏的酒水或雪糕订单,1秒内自动刷新抢单10次……

“我最近发现周围用‘外挂’的骑手很多,不用的人就很难接到好单,这不合理,也很不公平。”外卖骑手匡师傅告诉记者,相较于专送等由平台系统派单的工作模式,“外挂”抢单在主要靠骑手个人抢单的众包模式中更为常见。

据匡师傅透露,部分“抢单外挂”信息通过骑手微信群进行推广,有的抢单软件甚至可以在电商平台或社交网站上直接购买。顺着其提供的线索,记者在某二手交易平台检索“外卖”“外挂”“抢单神器”等关键词发现,有卖家公然兜售“抢单外挂”。

记者联系到一位“外挂”卖家,对方宣称,购买后可以下载软件并输入卡密激活使用。在该软件抢单功能页面,设有外卖订单的价格、距离、类型、物品、地址关键词等参数,均可自行设置。

记者梳理发现,“抢单外挂”每月收费一般在200元至300元不等,到期需要续费。人行不久的外

一旦有满足条件的“优质订单”出现在外卖平台派单大厅,即可通过该“抢单神器”实现毫秒级自动抢单。完成该操作的所谓“抢单神器”,实则是各类包含软件、“物理外挂”等的“抢单外挂”。

卖骑手路师傅表示:“有同事用‘外挂’前平均一天接40多单,每天收入200元左右。用‘外挂’后,一天可以多接十几个‘好单’,每天能多赚100多元。”

“抢单外挂”卖家,只是黑灰产业链的中间一环。今年9月,浙江省新昌县警方破获了一起涉“外挂”软件的案件,挖出其背后包含金主、开发、破解、卡密、运维、平台、引流、代理、造证等9个层级的全链条犯罪团伙。该案涉案金额达3000余万元。

### 黑灰产业链触及法律红线

北京中首律师事务所律师胡胜国表示,“抢单外挂”不仅侵害了外卖平台系统所有者的利益,致使平台正常管理秩序、运行安全等受到严重影响,同时损害了其他合法竞争者的利益,部分骑手因此丧失公平获得大单的机会,此外,虚假的计量数据则可能导致消费者的权益受损。

“‘抢单外挂’软件的提供者,都是游走在犯罪边缘的。”张爱东进一步表示,司法实践中,已经有将提供外挂软件的活动认定为“其他严重扰乱市场秩序的非法经营行为”、判定“非法经营罪”的案例。例如,广东省深圳市龙华区人民法院此前审结的一起涉“抢单外挂”案件中,该区人民检察院指控3名犯罪嫌疑人提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪,提起公诉。法院经审理认为,公诉机关指控罪名成立,3名犯罪嫌疑人分别被判处有期徒刑三年、一年六个月、一年一个月。

胡胜国补充道,如果此类软件的使用者通过篡改计时计程等数据骗取消费者钱财且数额较大,

还可能构成诈骗罪,应当追究刑事责任。

### 多方合力打击“抢单外挂”

针对“抢单外挂”乱象,相关监管部门不断加大对外卖产业链的打击力度。与此同时,多家平台采取系列措施,精准识别和打击“抢单外挂”。某平台此前发布公告提醒骑手,“‘抢单外挂’可能会接管手机底层权限,不仅可以掌控屏幕,也能掌控照片、聊天记录甚至是各种支付密码、登录密码”,一旦发现骑手使用“外挂”或作弊软件,平台将永久限制其接单和注册,并对违规骑手进行公示。

对此,一些骑手建议平台建立匿名举报奖励机制,鼓励骑手或消费者主动举报“抢单外挂”及其使用者,维护消费者和骑手权益。

“平台系统运行者可以加大从技术层面防止‘抢单外挂’侵入,通过技术防火墙进行防范。同时应加强法治宣传,提高骑手、网约车司机等从业者的法律意识,使其明白该行为的危害,从而自觉拒买、拒用‘抢单外挂’。”胡胜国说。

□ 陈丹丹

《工人日报》12月13日

经世评谈

## 冰雪“冷”资源成经济“热”引擎

11月初,国务院办公厅发布《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》明确,到2027年,冰雪运动场地设施更加完善,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。

另据了解,近年来全国多地推出政策力促冰雪产业发展,产业规模持续扩大,已成为推动区域经济发展的重要力量之一。

例如,黑龙江围绕税收优惠、资金支持等方面推出了一系列促进冰雪经济发展的政策措施。其中,冰雪之都哈尔滨成了冬季旅游热度提升最快的城市。江苏等地虽冰雪资源有限,但通过引进技术和参与产业,推动冰雪发展。广州举办冰雪主题及室内活动,湖北、贵州融合民族风情、自然风光发展冰雪旅游,山东威海、福建等地在冰雪装备制造上下功夫。

随着多重利好的持续推动,我国“北冰南展”趋势愈发明晰,冰雪产业

已经成为多地的“香饽饽”,这一发展势头也吸引了众多“新玩家”涌入赛道,带动融资市场“热”起来。

在投融资市场,北京岁月桔子科技有限公司公布的数据显示,冰雪赛道历年来累计发生融资行为59起,特别是北京冬奥会申办成功后,相关融资数量和规模明显增多。冰雪产业生态链条持续扩容,“冰雪+”消费新场景纷纷涌现。

□ 贾丽

《证券日报》12月13日



游客在湖北宜昌某滑雪场滑雪。刘康/摄

聚焦

### 个人养老金制度全面实施

近日,人力资源和社会保障部、财政部、国家税务总局、金融监管总局、中国证监会印发《关于全面实施个人养老金制度的通知》明确,个人养老金制度将于12月15日推广至全国。国债、特定养老储蓄、指数基金纳入个人养老金产品范围。个人养老金是指政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营、实现养老保险补充功能的制度。实行个人账户制,缴费完全由参加人个人承担,自主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品,实行完全积累,按照国家有关规定享受税收优惠政策。每年缴费上限为12000元,可以按月、分次或者按年度缴费。

央视新闻 12月12日

### 上海全域试点科技企业“员工持股贷”

近期,上海金融监管部门已将科技企业员工持股贷试点全面扩大到上海全市,意味着该创新举措已走在全国前列。目前我国商业银行发放股权投资贷款还受到制度制约,而随着企业发展,不少科技企业开始计划将股权授予高管和核心员工,使其共享公司收益。但对于个人而言,认购股权需要一笔不小的资金。上海此次试点破冰的科技企业“员工持股贷”旨在为科创企业高管以及核心员工提供相应的股权融资通道,将个人融资贷款专项用于股权投资注入科技企业,既为企业解决资金问题又支持了员工持股计划,让员工在未来有机会获得公司股权收益。据记者了解,目前上海科技企业“员工持股贷”业务试点的单人最高授信额度为2000万元。

综合自观新闻、上海市人民政府办公厅 12月5日

### 日本东京拟启动“上四休三”以促进生育

据英国《金融时报》近日报道,日本东京都政府将允许其员工每周工作4天,以扭转日本的低出生率。东京都政府的这一计划将于2025年4月启动。有关“上四休三”的制度安排在日本社会引发广泛讨论。据日本《读卖新闻》此前报道,该制度将允许都政府雇员选择在每周的工作日休息一天。只要雇员在4周内累计工作时长达到155小时,就可以在这一框架内自由安排自己的上下班时间。但该制度的适用对象不包括那些短期工作雇员。东京都政府此举旨在帮助员工可以更轻松兼顾工作和育儿、照顾老人等生活琐事,并希望这一制度推广到在东京都内的企业。

□ 马芳

环球网 12月16日

### 宿迁首位退休快递员每月养老金4392元

近日,江苏宿迁市的刘从江的第一笔退休工资到账了,两个月合计8784元。刘师傅说每月退休金是4392元,第一笔是合一起发的。据悉,刘从江是江苏宿迁市第一位光荣退休的“快递小哥”,在京东物流担任快递员超过15年,于11月底正式结束了他在江苏宿迁城中营营业部的工作。刘师傅有两个心愿:带着老伴游览全国各地,并计划参加新马泰的出国游;利用积攒的资金和退休金装修第二套房子,并为孙子预存大学学费。

综合自荔枝新闻、站长之家 12月16日

理财天地

## 直播:银行获客新路径

越来越多的银行人,从柜台走向了直播间。

“大家好,欢迎来到我的直播间,非常高兴能在这里和大家相聚”,这是赵兆(化名)第一场直播,她是一名在银行工作多年的柜台员工。为了能够在直播中准确、清晰地向观众介绍金融产品的特点、优势和风险,赵兆和团队成员们加班加点地收集资料、整理数据、撰写直播脚本。

半小时内,赵兆的直播间吸引了近20名观众,虽然人数不多,但她非常满意。这些客户大多是熟客介绍而来,对银行本身就有一定的信任基础,而直播则

为他们提供了一个更便捷、直观了解银行产品的渠道。

过去,银行主要依赖传统网点和线上平台进行营销介绍,如今,直播内容打破了这些限制,从各类理财产品、信用卡优惠活动到住房贷款、汽车贷款等业务,都能在直播间得到详尽展示。借助直播推广,银行能够轻松触及年轻一代,推荐个性化信用卡、小额贷款等产品;对于中老年客户,银行则通过定制化的直播内容和易于理解的讲解方式,解答关于养老金领取、储蓄存款等问题。

直播虽然打破了传统银行与

客户之间单向沟通的壁垒,但从变现的角度来看,流量转化效果与理想状态仍存在不小差距。与网红直播带货不同,银行直播内容较为单一,多以金融产品介绍和推广为主,缺乏趣味性和吸引力,直播形式也相对传统,导致观众参与度不高。实践来看,客户对于金融产品的交易往往更为谨慎,从而阻碍了流量向实际业务的转化;从直播中的产品推荐到客户实际办理业务,中间存在多个流程和环节,这些环节之间衔接不够紧密高效,也容易造成客户流失。

除了依赖于直播这一新形式

外,银行还需要从多个方面着手,包括但不限于提升主播素质、优化产品设计、强化服务质量和深化线上线下融合,以此来赢得市场的认可和客户的信赖。

北京寻真律师事务所律师王德悦指出,银行直播需要确保信息的准确性和透明度,充分考虑产品的风险等级和客户的承受能力,避免误导消费者。直播内容应严格遵守相关法律法规,不得涉及虚假宣传或夸大产品功能。此外,银行工作人员在直播中应避免泄露客户隐私,保护客户信息安全。

□ 宋亦桐

《北京商报》12月13日

## 第三方平台价贵“坑”多 上门维修难寻靠谱线下网点

### 漏水“注胶”花了八千多

有网友居住在顶楼,屋顶漏水导致他家天花板起皮。他在第三方平台寻找防水补漏服务,师傅上门一番简单检测后,开始往裂缝里灌胶。这种胶128元/斤,总费用达到8500元,该网友觉得匪夷所思,并向平台投诉,但平台只愿退还1500元。

记者也以房屋漏水为由,寻求上门维修服务。在某第三方平台,搜索“防水服务”后,商品页的单价非常低,有的低至1元。但客服表示,没有具体报价,需要记者留下信息,等师傅联系后确认。师傅很快联系上记者,他推荐“打孔注胶、包工包料”,胶的价格有两种,180元/斤和280元/斤。

记者又以空调维修为由,在第三方平台寻求服务,发现平台的收费标准模糊,区间差价太大。记者找到格力售后工程师马玉齐,他一项一项比对,发现第三方平台收费比格力的自费维修价格高。如挂机空调简单维修,包括调试、更换遥控器,格力收费是90元,第三方平台收费在98到148元。

一些上门维修的第三方平台,收费标准模糊,价格区间大。消费者从第三方平台找到的维修人员,开价甚至比官方平台还贵。这种扰乱市场的行为,也让踏实诚信的维修点感到困扰。



### 社区维修门店越来越少

小杨的家电维修小店,扎根社区30多年,已经在北京海淀区小有名气。“咱这个小店,一直是便民服务,维修费很便宜。要说现在维修涨价,材料费比起以前肯定是涨了”。由于街道、社区的大力扶持,

小店的租金得到减免,运营成本主要就是材料费。

以智能电饭煲为例,现在的售价接近千元,小杨维修收费在100元左右。需要更换的材料是集成电路,刨去材料费,他一次赚三四十元。

风风火火的第三方平台,也找过小杨,但他觉得第三方平台存在“过度维修”的情况,并没有加盟。有知情人透露,第三方平台会收取合作维修人员信息费,这导致维修人员必须提高单价,收回信息费成本。

为了方便消费者寻找,小杨把自己的店面位置和电话,申请标注在地图软件上。他没想到的是,自己在地图软件上的信息页,也同时出现了第三方平台的链接。有消费者查找小杨家电维修,却误点了第三方平台的链接,结果遭遇了昂贵维修。“有关部门找到我,说是消费者投诉我维修贵。但是跟我一核实,发现电话根本不对。消费者拨打的是第三方平台的电话”。

从业多年,小杨感受到周边的维修点越来越少,导致很多消费者远道而来,就为修一个收音机,10元钱搞定。

□ 孙毅

北京日报客户端 12月10日